

# Nissan an der Auto Zürich

[http://messerli3d.com//referenzen/detail/?no\\_cache=1&tx\\_messerli%5BshowUid%5D=365](http://messerli3d.com//referenzen/detail/?no_cache=1&tx_messerli%5BshowUid%5D=365)

Im Auftrag der Agentur WOEHRLE PIROLA errichtete Messerli vor dem Eingang der Messe Zürich ein AirClad XPO. Darin zeigte Nissan den neuen Nissan GT-R, der Sportwagenfans begeisterte. Die mobile Eventstruktur bildete den optimalen Rahmen für die Inszenierung des Fahrzeuges und der Marke Nissan, denn sie liess sich flexibel branden und einrichten. Für die Installation wurden vier AirClad XPO Module verbunden. Plexiglasscheiben sorgten dafür, dass auch neugierige Passanten einen Blick auf den Sportwagen erhaschen konnten. Besonders abends kam der Aussenstand besonders gut zur Geltung und war ein echter Blickfang.



Kunde	Woehrle Pirola
Industrie	Verkehr / Transport
Art	messerli to go

