

Der Genetische Code der Andreas Messerli AG

Als Experten-Unternehmen für das Schaffen von Markenerlebnissen in der 3. Dimension, nimmt die Andreas Messerli AG in der Schweiz den ersten Platz ein. International ist das Unternehmen ein namhafter Anbieter für Gesamtlösungen für die Profilierung seiner Kunden.

In dieser Broschüre sind die wichtigsten Markenkennzeichen der Andreas Messerli AG dargestellt. Zusammengefasst bilden sie den Genetischen Code der Unternehmung.



Messerli ist einzigartig

Markenziel

- Inszenieren von Marken als Erlebnis in der 3. Dimension.

Missionstatements

- Als Experten inszenieren wir die gesamte Erlebniskette in der 3. Dimension.
- Wir initiieren individuelle Markenerlebnisse, welche Interessenten begeistern.
- Wir schaffen erfolgreiche Bühnen, wo Kunden Wertschöpfung generieren.
- Durch unsere kreativen Konzepte steigern wir die Profilierung der Kunden.



Die Markenversprechen

Hauptnutzen

Sicherheit für Kunden: Die Erlebnisbedürfnisse erkennen

- Wir sind in der Lage, dem Kunden eine Gesamtlösung in der ganzen Erlebniskette anzubieten.

Gewinn für Kunden: Die Erlebnisbedürfnisse entwickeln

- Wir verstehen uns als Teil der Markenkommunikation des Kunden. Deshalb können wir dem Kunden einzigartige und individuelle Konzepte präsentieren.

Komfort für Kunden: Die Erlebnisbedürfnisse umsetzen

- Der Kunde hat bei uns in der gesamten Projektphase EINEN Ansprechpartner. Wir begleiten den Kunden vor, während und nach dem Messe- bzw. Erlebnisauftritt und erbringen in jeder Phase herausragende Leistungen.

Ansehen für Kunden: Die Erlebnisbedürfnisse initiieren

- Dank unseren Leistungen generiert der Kunde Wertschöpfung und steigert seine Profilierung.



Die Leistungsversprechen

Charakteristische Merkmale

VISIONÄR:

Für das Initiieren von Markenerlebnissen in der 3. Dimension gehen wir neue Wege.

PIONIER:

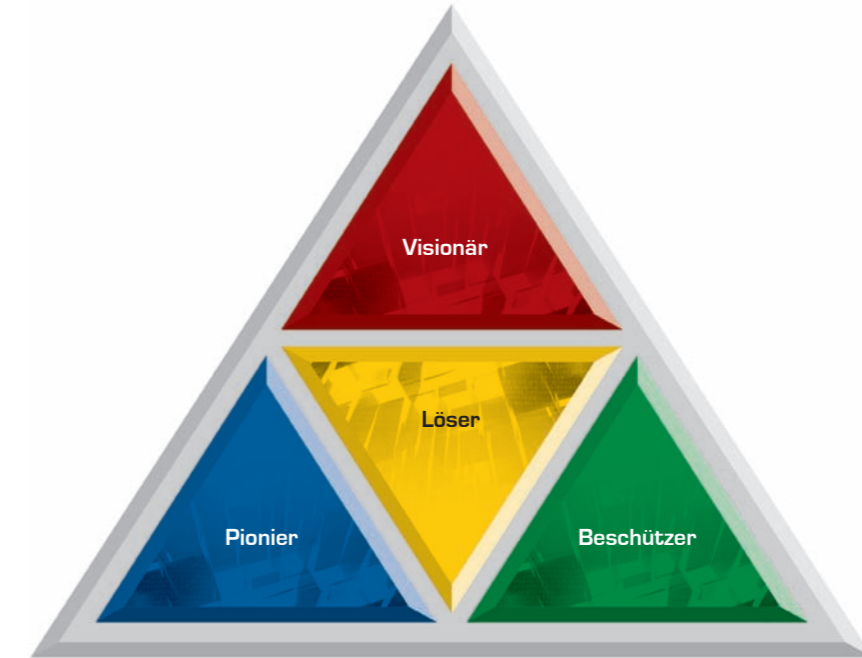
Zur Profilierung der Kunden bauen wir unsere führenden Leistungskompetenzen innerhalb der gesamten Erlebniswelt aus.

BESCHÜTZER:

Durch ausgeprägte Termin- und Kostenkontrolle bieten wir dem Kunden Sicherheit und leisten dadurch einen Beitrag zur Wertschöpfung.

LÖSER:

Als Experten in der gesamten Erlebniskette verfügen wir über ein hohes Lösungspotenzial.



Die Markenessenz

Markenpersönlichkeit

WAS MESSERLI UND DAS TEAM AUSZEICHNET:

- Feuer
- Engagement
- Wille

Markenrelevanz

WAS KUNDEN WICHTIG IST:

- Erlebnis mit Ergebnis

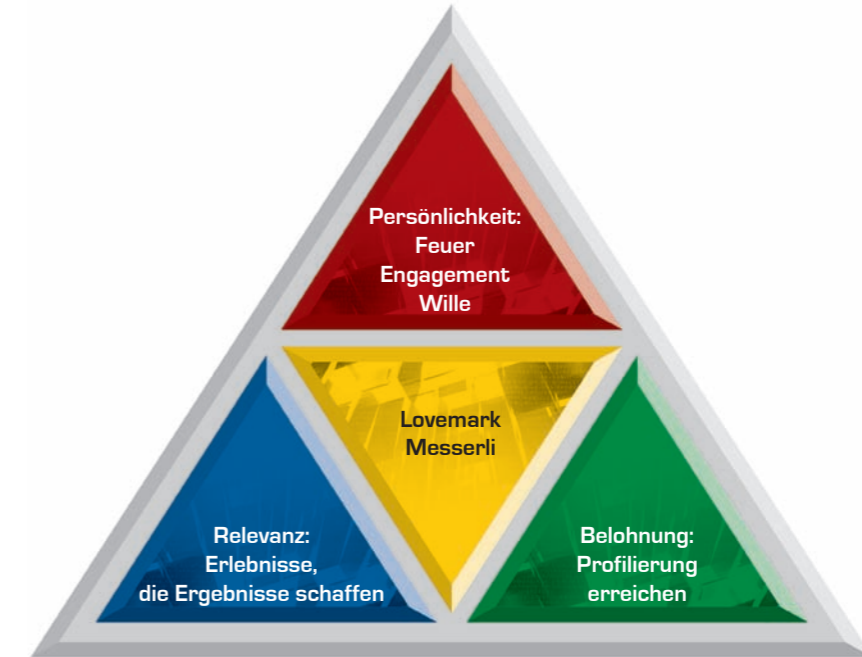
Markenbelohnung

WAS KUNDEN WOLLEN:

- Profilierung

Das Demonstrieren dieser drei Eckwerte bildet das Fundament der Lovemark Messerli.

Aufgebaut wird die Lovemark durch das Verkörpern der in diesem genetischen Code festgehaltenen Leitgedanken.



Die Lovemark Messerli

