

Das Ladenkonzept von Victorinox

<http://messerli3d.com/de/referenzen/detail/das-ladenkonzept-von-victorinox/>

Im Flagshipstore in Genf präsentiert die Schweizer Traditionsmarke seine jüngeren Produktlinien wie Uhren, Sportbekleidung und Parfüms. Das Ladenkonzept besticht durch sein reduziertes Design und emotionalen Touch. Das Designkonzept und die Umsetzung erfolgte durch unsere Tochtergesellschaft Retailpartners (www.retailpartners.ch).



Kunde	Victorinox
Industrie	Mode / Sport
Art	Interiors

